

Interaktive Kundenbegegnungen und digitale Produkterlebnisse im virtuellen Showroom in realen Umgebungen

Kurzbeschreibung:

Virtuelle Showrooms sind räumliche Symbiosen der realen Welt und virtuellen Inhalten, die interaktiv erlebbar sind. Hier begegnen Unternehmen ihren Kunden, Händlern oder Partnern mithilfe innovativer 3D-, 360°- und Virtual Reality Technologie. Physikalische Parameter werden außer Kraft gesetzt.

Mittels FLUX 360° lässt sich jede Produktvisualisierung umsetzen und außerdem kommt es zu Kundenbegegnungen, egal wo sich der oder die Besucher befinden. Mitarbeiter kommunizieren direkt per Ton und Bild mit den Besuchern, auch mit mehreren und einzelnen, gemeinsam oder autark, auch gleichzeitig (sog. Multi-User Sessions). Gruppen können den virtuellen Showroom in geführte Touren begehen und einzelne Nutzer können sich individuell darin bewegen. Ergänzende Anwendungen sind Online-Messen, Meetings, Präsentationen und Mitarbeiterschulungen.

Die digitalen Inhalte und 3D-Objekte werden im Raum platziert und laden Besucher ein, damit zu interagieren. Limitierungen, wie z. B. die Verfügbarkeit von Produkten oder die Bedingung, dass alle Besucher einer Messe oder eines Shops zu bestimmten Terminen und Zeiten am gleichen Ort sein müssen, sind hinfällig. Reise-, Transport- & Mietkosten für stationäre Präsenzen entfallen.

Die Produkteigenschaften werden deutlich nachhaltiger vermittelt, was besonders für erklärungsbedürftige Produkte und ihre Anwendungen relevant ist. Zudem können Produkte gezeigt und angeboten werden, völlig unabhängig davon, ob sie in der realen Welt existieren. Der virtuelle Showroom wird so zum neuen Online Shop 3.0.



Verfügbarkeit:

Über die gängigen Web-Browser per Laptop, PCs und mobile Geräte nutzbar.

Vorteile und Mehrwerte durch FLUX 360° für Ihren virtuellen Showroom:

- Produktvisualisierung und Kundenkommunikation in 360°-Umgebung
- Räumliche Symbiosen aus realer Welt und virtuellen Inhalten in Ihrem Corporate Design
- CMS zur Verwaltung der digitalen Inhalte
- Einfache Bedienung
- Rund um die Uhr verfügbar
- Nutzer können von überall aus teilnehmen
- Imagegewinn durch Einsatz innovativer Technologie
- Kommunikation per Bild und Ton
- Gleichzeitige Begehung einzelner oder mehrerer Personen, interaktiv und autark
- Reale 360° Panoramaaufnahmen und virtuelle (3D modellierte) Aufnahmen in einem Szenario
- Nachhaltige Steigerung der Aufmerksamkeit durch Interaktionen
- Mehrere Verkaufsräume für Produkte und ihre Anwendung möglich
- Freie Begehung und/oder geführte Touren mit Moderator bzw. Verkäufer
- weitere Funktionen gemäß individuellen Anforderungen

Buchen Sie online Ihre **persönliche Live-Demo** mit **Christian Terhechte, CEO Raumtänzer**, und erfahren Sie, welche Mehrwerte der virtuelle Showroom mit FLUX 360° für Ihr Unternehmen hat.

raumtaenzer.com

Christian Terhechte
 CEO Raumtänzer
 Tel.: +49 (0) 5242 5500079
christian.terhechte@raumtaenzer.com