


Mögliche Bewertungskriterien für einen virtuellen Showroom

Unser Motto: Gemeinsam digital erleben.



Merkmale / Besonderheiten		Anbieter 2	Anbieter 3
360° Tour im Webbrowser, direkt auf eigener Webseite einzubinden (Einzelbegehungen)	✓		
Freie und geführte Touren mit mehreren Nutzern gleichzeitig (Multi-User-Sitzungen)	✓		
Möglichkeit der Live-Kommunikation (Video-, Audioübertragung ähnlich Zoom/Teams)	✓		
Verortung der einzelnen Nutzer (Standortbestimmung, Blickrichtung)	✓		
Garantierter Spaß bei der Interaktion mit mehreren Teilnehmern	10 von 10 Punkten 😊		
Mehrere Tour-Instanzen parallel möglich (Unterschiedliche Sprachen, Produkte, Inhalte)	✓		
Zusatzfunktionen: Chat, Teilnehmerübersicht mit Farbschema	✓		
Content Management System , um selbstständig Inhalte zu verwalten	✓		
Benutzerverwaltung: Gast, Moderator, Webinar-Live-Stream	✓		
Einbindung eines Live-Streams in das 360°-Szenario	✓		
Nutzung von 360°-Renderings (3D-Modelliert) und realen 360° Aufnahmen	✓		
Nutzung bestehender CAD bzw 3D-Daten (alle gängigen Formate nutzbar)	✓		
Einbindung 3D-Viewers, um 3D Inhalte (z. B. 3D-Produkt) von allen Seiten zu betrachten	✓		
Webhosting	AWS Deutschland o. eigener Hosting-Partner		
Responsives Webdesign (Nutzung auf mobilen Endgeräten → Tablets, Smartphones)	✓		
Browserkompatibilität	Alle gängigen Browser		

→ Jetzt Termin zur Live-Demo vereinbaren.

Christian Terhechte (CEO)
 Phone: +49 (0) 5242 5500079
 christian.terhechte@raumtaenzer.com